

Wertvorstellung

Das Wealth Management Magazin

Nachhaltigkeit

Im Fokus: Was ist die Welt uns wert?

Unternehmen müssen sich heute neuen ökologischen sowie ethisch-sozialen Herausforderungen stellen. »06

Kommentar: Prof. Dr. Ernst Ulrich von Weizsäcker

Der Ko-Präsident des Club of Rome ist überzeugt, dass nur eine Effizienzrevolution Wohlstand und Wachstum sichern kann. »22

Kundenporträt: Bio-Bier mit Tradition

Bei der Alsfelder Landbrauerei beweist Investor Martin Steffes-Mies, dass Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg sich nicht ausschließen. »20





Liebe Leserin, lieber Leser,

immer mehr vermögende Menschen, das ergab eine bereits 2011 von TNS Infratest im Auftrag der Commerzbank durchgeführte Studie, bedenken die Folgen ihres Handelns – insbesondere auch dann, wenn es um ihre Geldanlage geht. Dementsprechend wählen auch die Privatkunden der Commerzbank ihre Anlageprodukte längst nicht mehr nur nach Renditeaspekten aus. Ethischen, ökologischen und sozialen Gesichtspunkten kommt eine stetig

wachsende Bedeutung zu. Gefragt sind Lösungen, die Gewinnchancen und gutes Gewissen miteinander in Einklang bringen.

In dieser dem Thema Nachhaltigkeit gewidmeten „Wertvorstellung“ zeigen wir auf, wie die Commerzbank diese Wünsche in der Beratung und mit den Prinzipien ihrer Unternehmensführung berücksichtigt: Wie versteht und lebt die Commerzbank ihre unternehmerische Verantwortung? Wie setzt sie diese in ihrem Geschäftsmodell und ihren Geschäftsprozessen sowie gegenüber ihren Mitarbeitern, der Umwelt und im Rahmen ihres vielfältigen gesellschaftlichen Engagements um? Antworten finden Sie in dieser Ausgabe.

Außerdem stellen wir Ihnen eine Variante der Vermögensverwaltung vor, die spezifische Nachhaltigkeitskriterien in den Investmentprozess integriert. Sie erfahren, wie man Erreichtes auf Dauer bewahrt, warum es für Firmeninhaber ratsam ist, rechtzeitig die Weichen für ihre Nachfolge zu stellen, und wie die Commerzbank ihre Kunden bei der Stiftungsgründung unterstützt. Darüber hinaus porträtieren wir einen Unternehmer, der Nachhaltigkeit zu einem Geschäftsmodell gemacht hat, das seinen Kunden ganz besonders gut schmeckt.

Viel Spaß und nachhaltige Eindrücke bei der Lektüre wünscht
Ihr

A stylized handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gustav Holtkemper'.

Gustav Holtkemper
Bereichsvorstand Wealth Management
Commerzbank AG
Im August 2014