

weißBLAU

Das Magazin des Marketing-Club München

15
FRAGEN AN
Dr. Bruno
Sälzer

***Fashion: Escada – erfolgreicher
Neustart einer Weltmarke***

.....

FLIRTEN: INTERVIEW MIT DIRK
KARTES, FRIENDSCOUT24

.....

***Feiern: Alpenglühn – das NJC
der JuMPs***

.....

FILM: GEORG STEIDINGERS
VIDEOINSTALLATION





MATHIAS WÜNDISCH

**Publicis München,
Managing Director**



FACT BOX



PUBLICIS
Lead the change

- **Gründung:** 1989
- **Sitz:** Implersstraße 11, 81371 München
- **Website:** www.publicis.de
- **Kunden:** BMW, Siemens, MAN Truck & Bus, Walt Disney, ZF Friedrichshafen, Infineon, Commerzbank, UBS, Bain & Company, Bene, Flughafen München, Maschinenfabrik Reinhausen, ZKW, u.a.

Als der Diplom-Betriebswirt vor neun Jahren die Leitung übernahm, stand es um den Standort schlecht. Die Agentur arbeitete defizitär, es drohte das Aus. Wündisch kam von Wüschner-Rohwer-Baier, wo er drei Jahre als Etat-Direktor für die ING-DiBa, die Staatliche Lotterieverwaltung sowie weitere namhafte Kunden verantwortlich war. Publicis-Erfahrung brachte er bereits mit – von 1998 bis 2001 hatte er gemeinsam mit einem Kreativen in Erlangen eine Unit als Group Head geführt. Für den Turnaround an der Isar waren die Weichen binnen eines Jahres gestellt, seither geht es bergauf. Bis zum Geschäftsjahr 2012 haben sich Umsatz und Mitarbeiterzahl fast verdreifacht. Kein Wachstum ohne Zellteilung, deshalb führt Mathias Wündisch die Geschäfte inzwischen mit zwei weiteren Managing Directors.

Speziell für die Herausforderungen des digitalen Zeitalters sieht Wündisch Publicis heute gut gerüstet. „Die Transformation ist bei uns schon selbst sehr weit. Deshalb gibt es keine eigene Digital-Abteilung, sondern die Experten sind in alle Bereiche integriert.“ Einen weiteren USP ortet er bei der Belegschaft: „Bei uns stimmt die Mischung aus jungen Leuten und erfahrenen Kollegen, die Kunden auf Augenhöhe begegnen. Bei den Mitarbeitern ihrerseits stehe die Vertrauensgleitzeit hoch im Kurs – „ein wichtiger Beitrag zur Work-Life-Balance und zum guten Betriebsklima“.

Ausgleich für sich selbst findet Wündisch mit seiner Lebensgefährtin Bianca Zang, SEO-Expertin bei einem Telekom-Tochterunternehmen, am Wochenende in der Natur: beim Joggen im Englischen Garten, Jollensegeln auf dem Ammersee, und Wandern in den Bergen – bevorzugt rund um das Silberhaus bei Bayrischzell. Dem Marketing-Club München ist er seit 2001 als Mitglied verbunden. Den Club, sagt er, zeichne sein hervorragendes Programm aus. Und: „Hier begegne ich interessanten Persönlichkeiten, die in vielerlei Hinsicht dasselbe bewegt wie mich. Der Austausch mit ihnen gibt mir immer wieder neue Impulse.“

Seit 2004 bestimmt Mathias Wündisch die Geschicke der Münchner Publicis-Dependence maßgeblich mit. Der Standort hat sich in dieser Zeit vom Sorgenkind zum Deutschland-Primus von Europas größtem Agenturnetzwerk entwickelt.

In der Ruhe liegt die Kraft. Wer Mathias Wündisch kennt, weiß: Er ist kein Mann der lauten Töne. Bei Geschäftspartnern und Mitarbeitern punktet der 40-jährige Wahlmünchner mit Know-how, Gelassenheit und Gestaltungskraft. Für Publicis macht sich das bezahlt: Zum kontinuierlich wachsenden Kundenstamm gehören überwiegend Global Player – die meisten Marktführer auf ihrem Gebiet. Sie profitieren davon, dass das Unternehmen gemeinsam mit Partner-Agenturen in aller Welt sämtliche Kommunikationsdisziplinen abdeckt. Nach dem Erfolgsrezept gefragt, nennt Mathias Wündisch Leidenschaft, gute Ideen und Strategien, sowie saubere Umsetzung. „Eine gute Agentur sollte dem Kunden ein kompetenter Sparringpartner sein und ihn durchaus auch treiben“, sagt er. „Aber dann“, und das sei wichtig, „auch selbst immer weiter springen als verlangt.“